



2022 1Q

IR PRESENTATION

Investor Relations

May 2022

Disclaimer

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. (“Gravity” or the “Company”). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, “forward-looking statements” within the meaning of the “safe-harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as “may,” “will,” “expect,” “intend,” “estimate,” “anticipate,” “believe,” “project,” or “continue” or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the “SEC”) including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2021 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.

Contents

2022 1Q Updates

- 01 サービス 20周年を迎えたRagnarok Online (PC)
- 02 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 03 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 04 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 05 Ragnarok: The Lost Memories (Cinematic Newtro Story RPG)
- 06 Ragnarok V: Returns (MMORPG)
- 07 Ragnarok Monster's Arena (Card SRPG)
- 08 Ragnarok Labyrinth NFT (Time Effective MMORPG)
- 09 Ragnarok Poring Merge (Time Effective RPG/NFT)
- 10 Ragnarok Begins (MMORPG)

2022 事業戦略

- 11 Ragnarok IP 拡張を通じた成長継続_多様なゲームラインナップ
- 12 ゲームコンテンツ事業多角化_インディーゲーム
- 13 子会社パブリッシングサービス拡大で売上向上

2022 1Q Analysis

- 14 Operation Results Trend
- 15 Revenue Breakdown

Gravity Outlook

- 16 2022 Major Upcoming Launchings
- 17 Global Market Strategy

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況

2022 1Q Updates

- 01 サービス 20周年を迎えたRagnarok Online (PC)
- 02 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 03 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 04 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 05 Ragnarok: The Lost Memories (Cinematic Newtro Story RPG)
- 06 Ragnarok V: Returns (MMORPG)
- 07 Ragnarok Monster's Arena (Card SRPG)
- 08 Ragnarok Labyrinth NFT (Time Effective MMORPG)
- 09 Ragnarok Poring Merge (Time Effective RPG/NFT)
- 10 Ragnarok Begins (MMORPG)

サービス 20周年を迎えたRagnarok Online (PC)



2002年8月



Ragnarok Online 韓国サービス以降
全世界 **91地域**でサービス中

2017年1月



Ragnarok M: Eternal Love 中国サービス以降
全世界 **122地域**でサービス中

2020年7月



Ragnarok Origin 韓国サービスを皮切りに
日本、アメリカ/カナダで順調にサービス中

2021年10月



Ragnarok X: Next Generation 台湾/香港/マカオ
サービスを皮切りに東南アジアでサービス中

2022年4月



Ragnarok Labyrinth
NFT東南アジア 成功的サービス

One IP Multiple Titles : Ragnarok IP 52タイトルサービス
オンライン、モバイルを超えてNFTまで領域拡張

サービス 20周年を迎えたRagnarok Online (PC)

Ragnarok Online 韓国 20周年記念イベント実施予定



- ▶ Ragnarok Online 20周年記念オフライン行事開催予定
 - ユーザー向けミニイベント、スペシャル‘ブレイクダンス’公演、開発者ショーケースなど計画
- ▶ 多様なウェブ、インゲームイベント準備中
 - ラグナロクモンスターを活用した20周年スペシャルデジタルコミック
 - 20周年記念ベストユーザー賞選抜イベント
 - ラグナロクオンライン歴史博物館オープン予定
 - 20周年お祝い使節団訪問イベント
 - 20周年お便り募集イベント

サービス 20周年を迎えたRagnarok Online (PC)



<p>韓国</p> <ul style="list-style-type: none"> * 4月ラグナロクオンライン幻想叢書アップデート * 4月ROZ Episode 1~3 アップデート 	<p>日本</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月教皇と神官たちのデイドリームイベント * 4月イリュージョンオブツインズイベント 	<p>台湾</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月4次職、Episode 16、17 アップデート * 4月幸せな卵祭りイベント 	<p>タイ</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月PVP Battle Arena イベント * 4月Ragnarok Classic ソンクラン記念イベント
<p>ヨーロッパ</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月 Episode 14.1 Bifrost, Dewata, Mora Legacy アップデート 	<p>インドネシア</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月イリュージョンオブムーンライトアップデート * 3月Ragnarok Retro Midgard Arena イベント 	<p>フィリピン/シンガポール/マレーシア</p> <ul style="list-style-type: none"> * 2月23日 Ragnarok Online サービス * 4月3次職アップデート * 5月 Episode 14.3 アップデート 	<p>北米</p> <ul style="list-style-type: none"> * 3月幸せな卵祭りイベント * 4月歓迎の回廊イベント

Ragnarok Online サービス 20周年を祝う多様なイベント及びプロモーション実施予定

Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)

Ragnarok X: Next Generation 成功的にサービス中!



台湾/香港/マカオ

- 4月大規模アップデート実施
新規 2次転職モンク、クルセーダー及び補助転職システム
アップデート



東南アジア

- 3月大規模アップデート実施
3次職クラス、新規地域アルデバラン、新規ダンジョン Owl Duke,
新規 Mini、MVP ボスアップデート

“ 2022年下半期、韓国サービス予定 ”

Ragnarok Origin (MMORPG)

Ragnarok Origin 順調にサービス中!



アメリカ、カナダ

- 3月ギルド攻城戦アップデート
- 4月PVP コンテンツ 5 vs 5 チャンピオンシップアップデート



韓国

- 3月大規模アップデート実施
新規職業ログ、ストーカー実装、
120 レベルモンスター地域、
シーズン制新規ダンジョン‘星座の塔’、
その他コンテンツアップデート

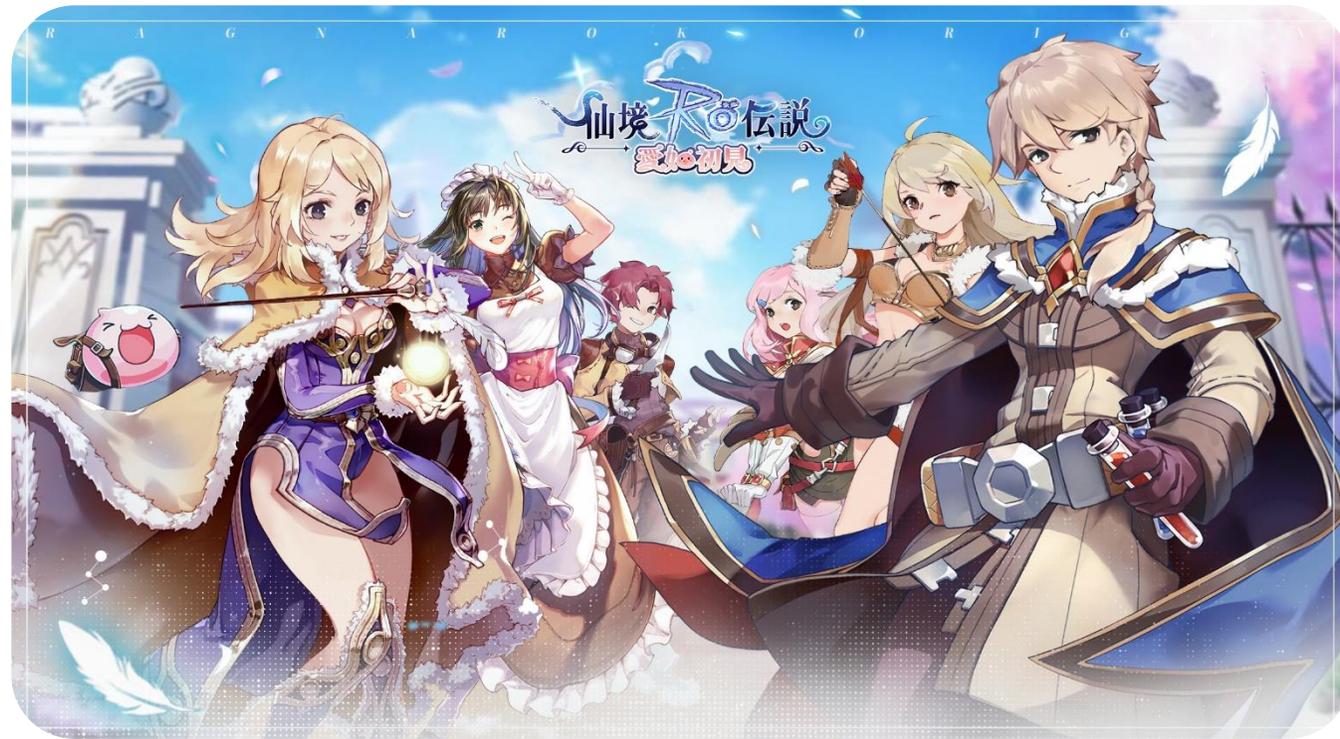


日本

- 3月トレジャーハンティングイベント
- 4月大規模アップデート実施
新規職業クラウン、ジプシー実装、
新規地域コモド追加アップデート

Ragnarok Origin (MMORPG)

Ragnarok Origin 2022年8月初旬、台湾/香港/マカオ CBT実施予定



“ 2022年下半期、台湾/香港/マカオサービス予定 ”

Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)



<p>韓国</p> <p>* 3月10日 大規模アップデート * 4月 Goblin祭りイベント</p>	<p>東南アジア</p> <p>* 3月28日 大規模アップデート * 3月 Let's Go on a Hike! イベント</p>	<p>ベトナム</p> <p>* 2022年3四半期サービス予定</p>	<p>日本</p> <p>* 3月23日 大規模アップデート * 4月春の桜祭りイベント</p>
<p>台湾</p> <p>* 3月8日 大規模アップデート * 3月ピクニックに行こう! イベント</p>	<p>ヨーロッパ</p> <p>* 3月23日 大規模アップデート * 3月 Let's Go on a Hike! イベント</p>	<p>中国</p> <p>* 3月ピクニックに行こう! イベント * 4月 Goblin祭りイベント</p>	<p>北米・南米 / オセアニア</p> <p>* 3月21日 大規模アップデート * 4月 Goblin Celebration イベント</p>

Ragnarok M: Eternal Love **多彩なイベントと持続的なアップデートを通して**
ユーザー満足度向上

Ragnarok: The Lost Memories (Cinematic Newtro Story RPG)

Ragnarok: The Lost Memories 順調にサービス中!



- ✓ 3月29日 **モバイルバージョン**南米、オーストラリア、
ニュージーランドサービス
プラットフォーム: GooglePlay、Apple Appstore

- ✓ 4月12日 **PCバージョン**Steam**グローバルサービス**
英語/韓国語/ポルトガル語/スペイン語/タイ語支援

Ragnarok V: Returns (MMORPG)

Ragnarok V: Returns 2022年2四半期、モバイル+PCバージョンオセアニアサービス予定



2022年下半年、PCバージョンでSteamグローバルサービス予定

Ragnarok Monster's Arena (Card SRPG)

Ragnarok Monster's Arena 5月11日、台湾/香港/マカオサービス!



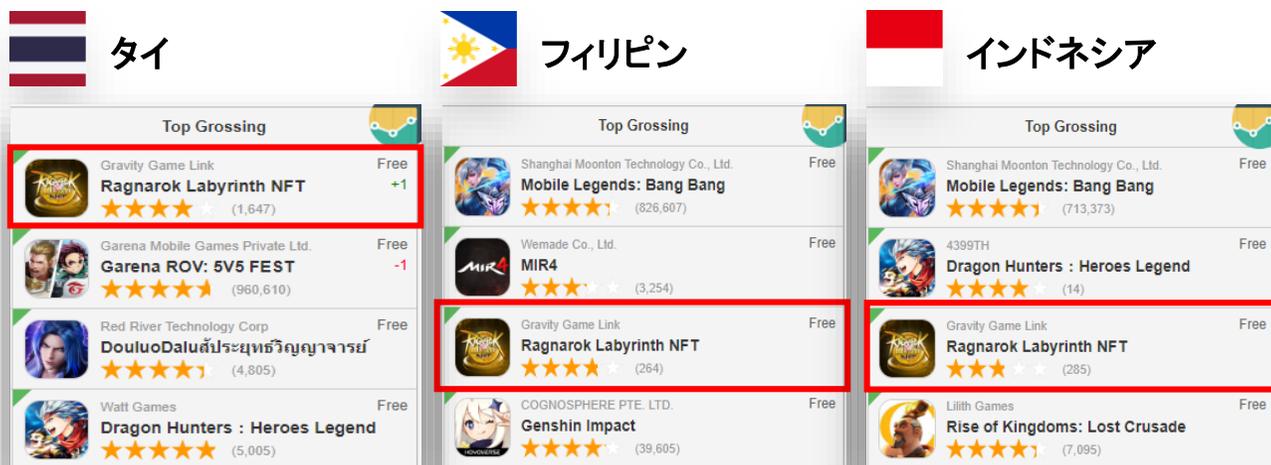
“

2022年下半年期、タイ、韓国サービス予定

”

Ragnarok Labyrinth NFT (Time Effective MMORPG)

Ragnarok Labyrinth NFT 4月27日、東南アジアサービス



✓ Gravity Game Link サービス運営
<https://labyrinthnft.gnjoy.id/en>

✓ 多様なオープン記念イベント実施
ONBUFFポイントなど特典贈呈

✓ タイApple Appstore売上順位 1位、
フィリピン、インドネシアApple Appstore売上順位 3位!

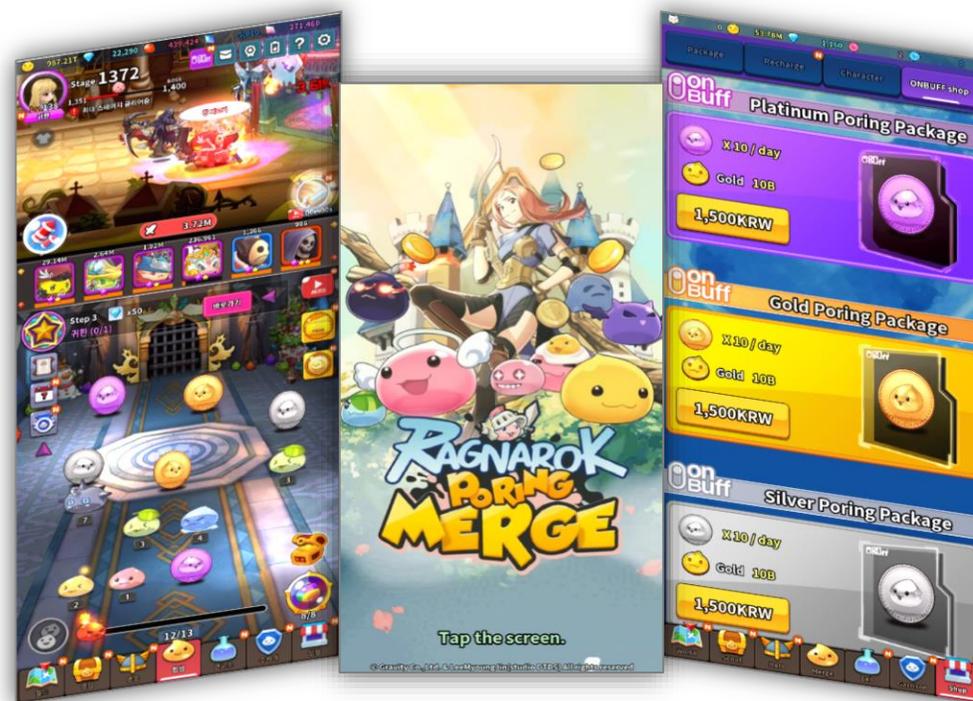
✓ 東南アジア地域ダウンロード100万突破!



Ragnarok Poring Merge (Time Effective RPG / NFT)

Ragnarok Poring Merge 2022年下半年期、東南アジアサービス予定

- ✓ ONBUFFコインを活用、NFTとP2Eシステムを適用したRagnarok IPの二番目のタイトル!
- ✓ 2022年下半年期公式ホームページオープン、事前登録開始及び正式サービス予定!



“ 東南アジア地域でNFT、P2Eを活用したRagnarok IPタイトルの拡張を図る ”

Ragnarok Begins (MMORPG)

Ragnarok Begins 2022年9月、2次CBT実施予定



進行状況

2022年下半年期、韓国でモバイル+PCバージョンサービス予定

2022年事業戦略

- 11 Ragnarok IP 拡張を通じた成長継続_多様なゲームラインナップ
- 12 ゲームコンテンツ事業多角化_インディーゲーム
- 13 子会社パブリッシングサービス拡大で売上向上

Ragnarok IP 拡張を通じた成長継続_多様なゲームラインナップ



Ragnarok Origin
(MMORPG)



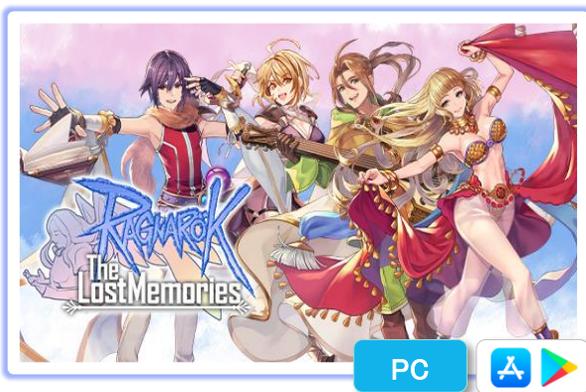
Ragnarok X: Next Generation
(MMORPG)



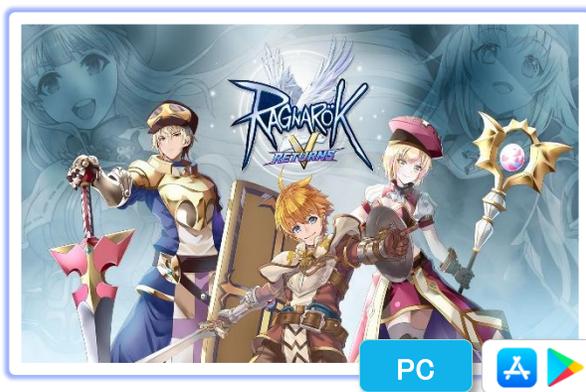
Ragnarok Monster's Arena
(Card SRPG)



Ragnarok Labyrinth NFT
(Time Effective MMORPG)



Ragnarok: The Lost Memories
(Cinematic Newtro Story RPG)



Ragnarok V: Returns
(MMORPG)



Ragnarok Begins
(MMORPG)



Ragnarok Poring Merge
(Time Effective RPG)

ゲームコンテンツ事業多角化_インディーゲーム

事業多角化のため、**インディーゲーム**でビジネス拡張を継続!



Embracelet

- ジャンル: Point & Click Adventure
- プラットホーム: モバイル、Nintendo Switch
- ゲーム特徴: 日本語、韓国語、中国語簡体字、繁体字ローカライズ初適用
- 2022年5月26日 **アジア地域** サービス予定



Polartopia

- ジャンル: Puzzle
- プラットホーム: Steam
- ゲーム特徴: 北極背景のスライドパズルゲーム
- 2022年6月 **グローバル** サービス予定



GRID FORCE-Mask of the Goddess

- ジャンル: Shooting RPG、Hack & Slash
- プラットホーム: Steam、Nintendo Switch、Xbox、PlayStation
- ゲーム特徴: ハイスピードアクションシューターゲーム
- 2022年下半期 **グローバル** サービス予定

子会社パブリッシングサービス拡大で売上向上

Gravity Communications (台湾)

Ragnarok M: Eternal Love

2022年3月 大規模アップデート

Ragnarok Monster's Arena

2022年5月11日 台湾/香港/マカオサービス

Gravity Game Arise (日本)

Tera Classic 2021年1月29日 日本サービス

NBA RISE TO STARDOM

2021年11月24日 日本サービス

Embracelet 2022年5月26日 アジア地域サービス予定

Polartopia 2022年6月 グローバルサービス予定

GRID FORCE- Mask of the Goddess

2022年下半年 グローバルサービス予定

Gravity Game Tech (タイ)

Ragnarok: The Lost Memories

2021年8月26日 タイサービス

Ragnarok Online Classic

2021年10月28日 タイサービス

Gravity Game Link (インドネシア)

Ragnarok Retro 2021年12月15日 インドネシアサービス

Ragnarok Labyrinth NFT

2022年4月27日 東南アジアサービス

Ragnarok Tactics 2022年4月27日 ベトナムサービス

Ragnarok Poring Merge

2022年下半年 東南アジアサービス予定

Gravity Interactive (アメリカ)

Ragnarok: The Lost Memories

2022年1月13日 北米、ブラジルサービス

2022年3月29日 南米、オーストラリア、ニュージーランドサービス

2022年4月12日 PC バージョン Steam グローバルサービス

Gravity Game Hub (シンガポール)

Ragnarok: The Lost Memories

2021年12月13日 フィリピン/シンガポール/マレーシアサービス

Ragnarok Online

2022年2月23日 フィリピン/シンガポール/マレーシアサービス

2022 1Q Analysis

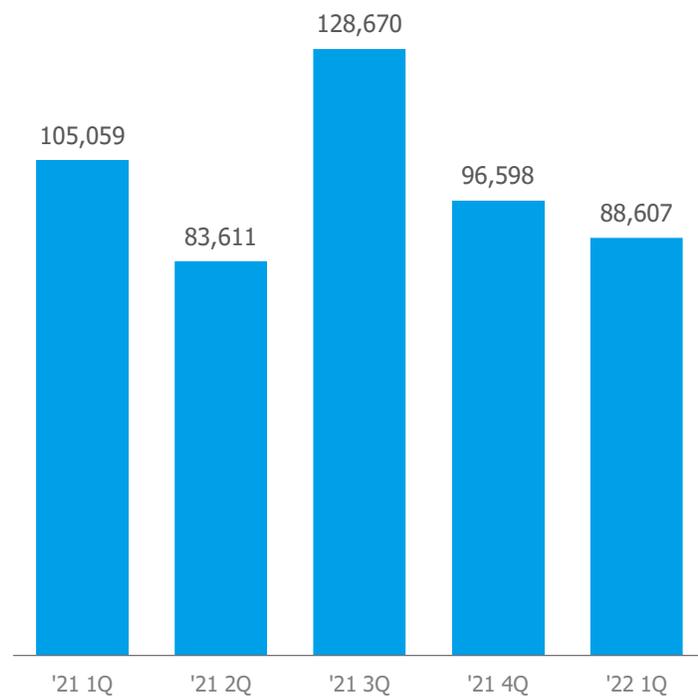
14 Operation Results Trend

15 Revenue Breakdown

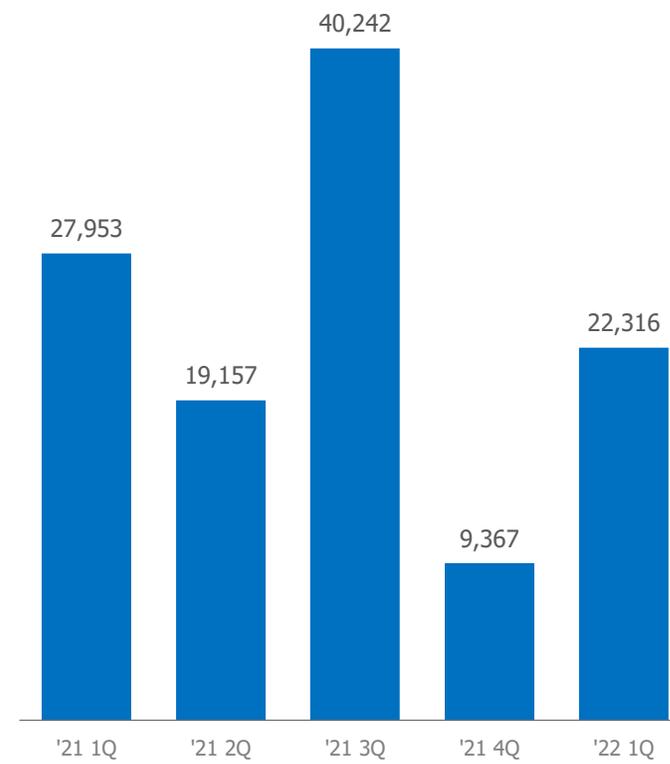
Operation Results Trend

(単位: 百万ウォン)

売上



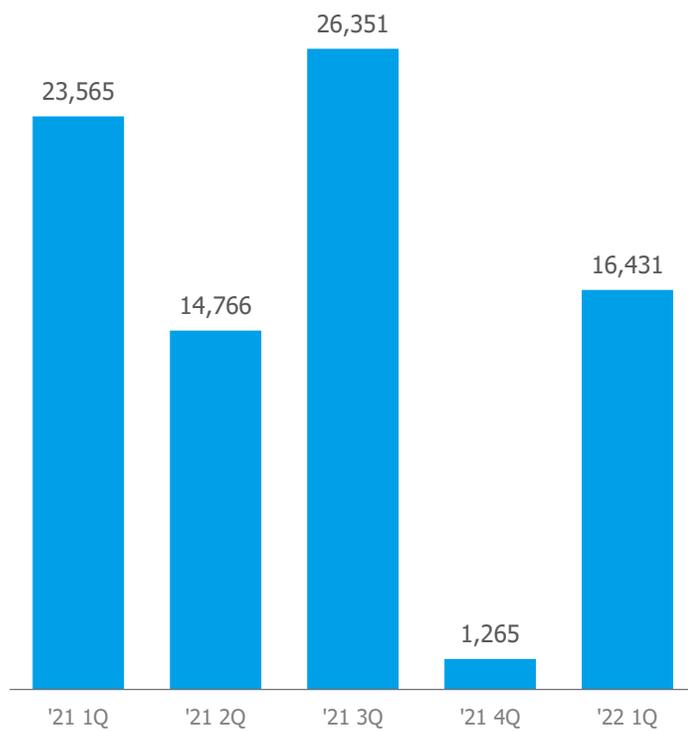
営業利益



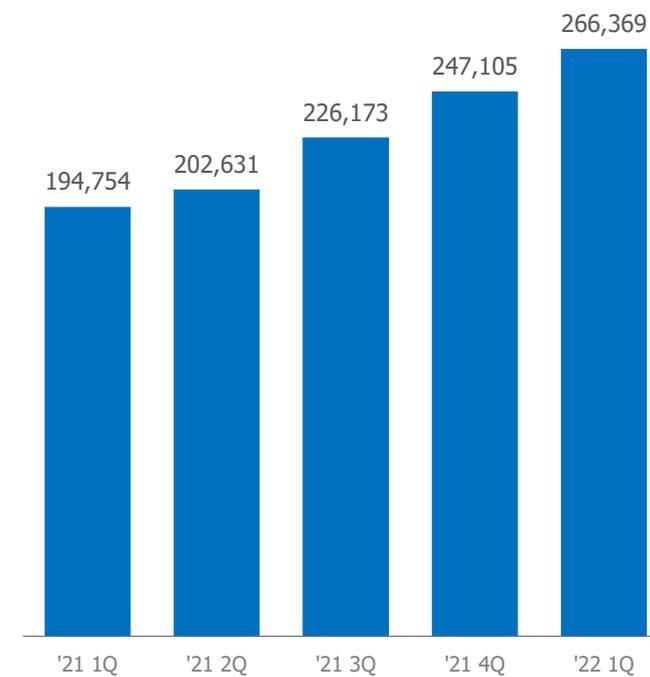
Operation Results Trend

(単位: 百万ウォン)

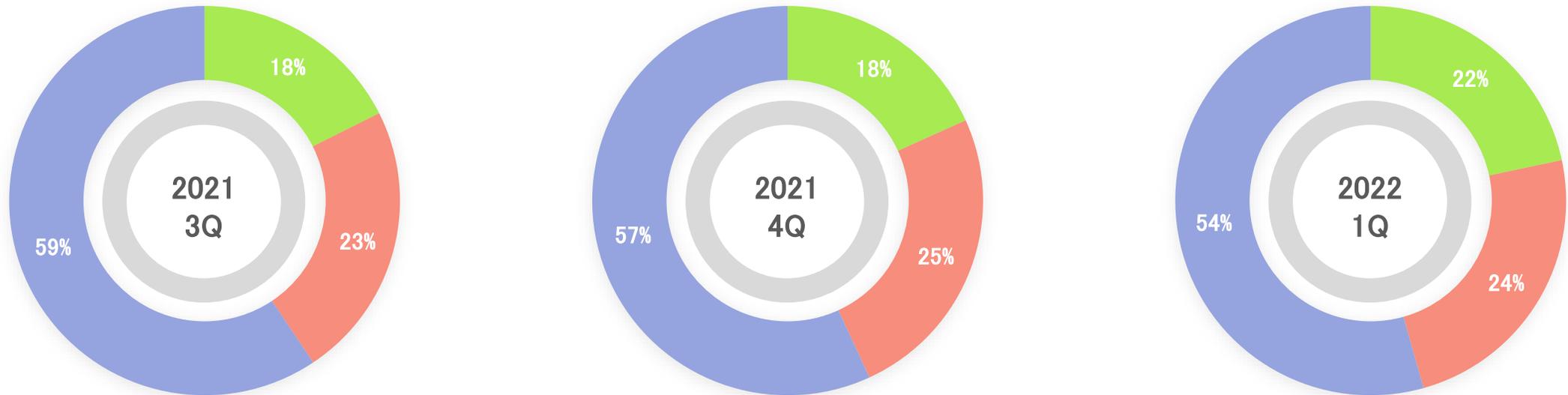
当期純利益



現金及び預金

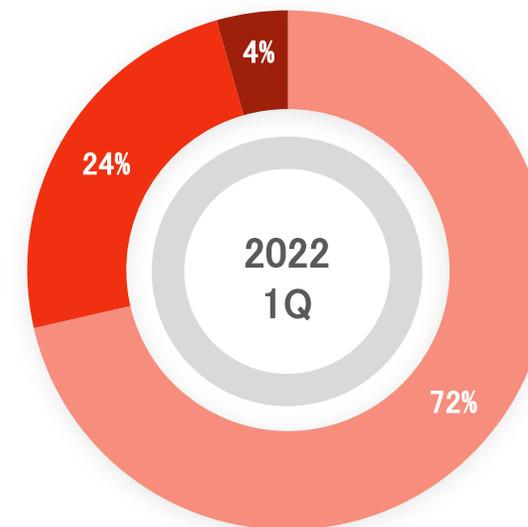
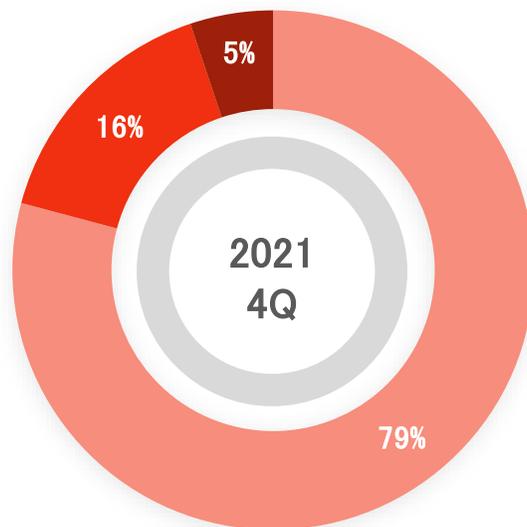
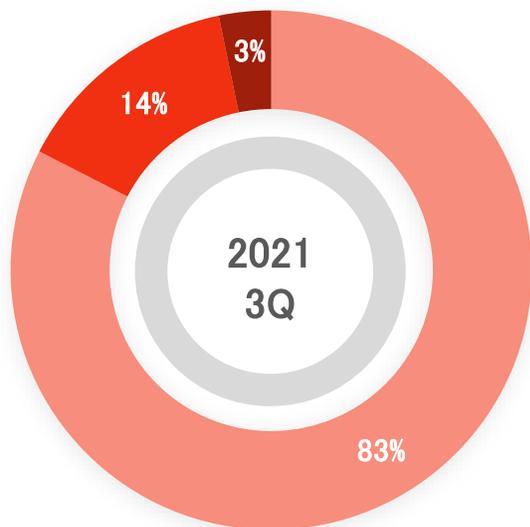


Revenue Breakdown

市場別売上比重

■ Taiwan/HK/Macau ■ Korea/Japan/China ■ Southeast Asia&others

Revenue Breakdown

ゲーム類型別PC・モバイルなど売上比重

■ Mobile ■ PC ■ Others

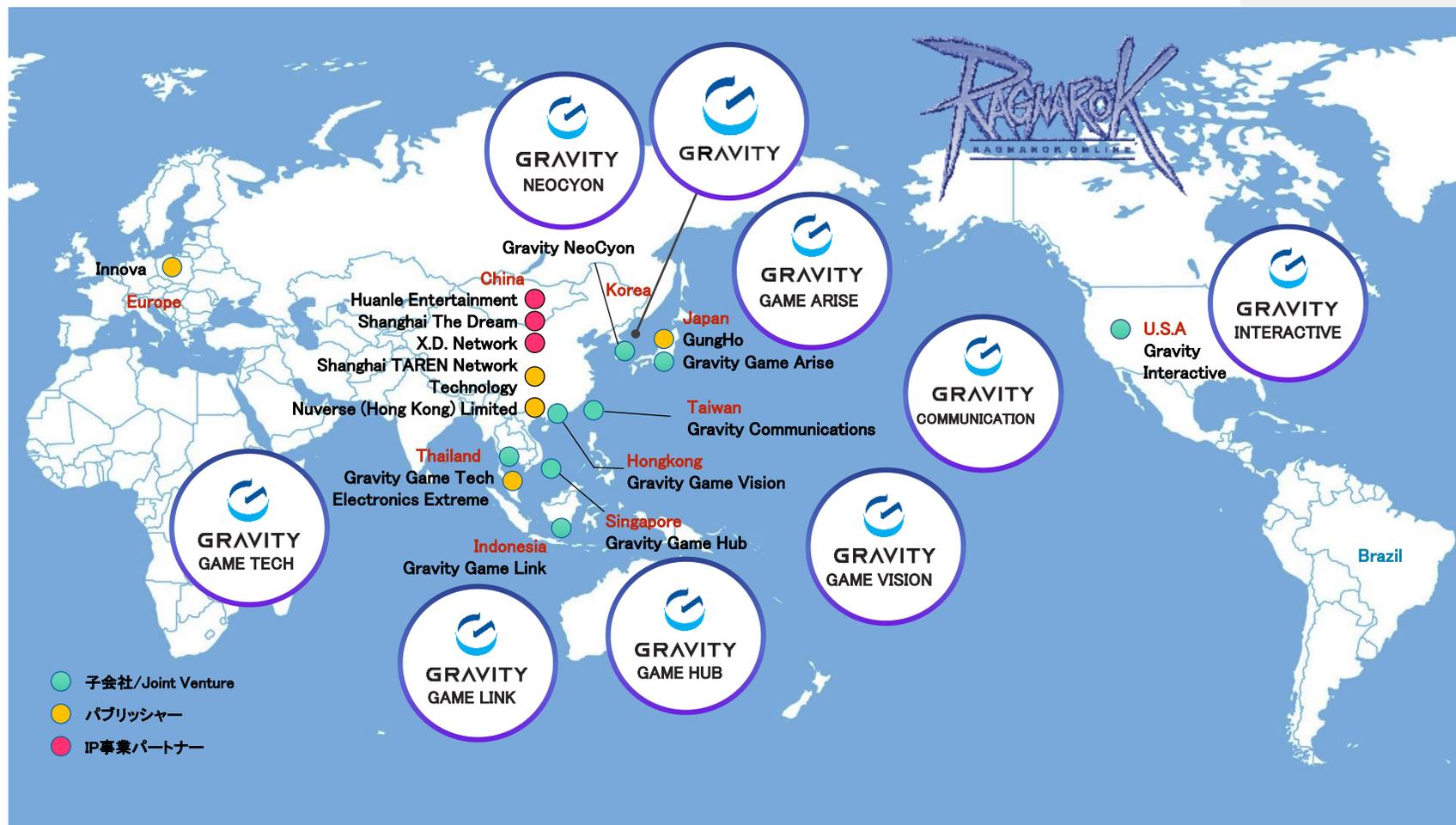
2022 Gravity Outlook

- 16 2022 Major Upcoming Launchings
- 17 Global Market Strategy

2022 Major Upcoming Launchings

Platform	Game	Plan	Schedule	Market
PC/Mobile	Ragnarok V: Returns (MMORPG)	New Launching	2Q 2022	Oceania
		Additional Launching	2H 2022	Global
PC/Mobile	Ragnarok Begins (MMORPG)	New Launching	2H 2022	Korea
Mobile	Ragnarok Origin (MMORPG)	Additional Launching	2H 2022	Taiwan, Hong Kong, Macau
Mobile	Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)	Additional Launching	2H 2022	Korea
Mobile	Ragnarok Monster's Arena (Card SRPG)	Additional Launching	2H 2022	Thailand, Korea
Mobile	NBA RISE TO STARDOM (Sports)	Additional Launching	TBD	Korea
Blockchain Mobile	Ragnarok Poring Merge (Time Effective RPG)	Additional Launching	2H 2022	Southeast Asia

Global Market Strategy



戦略的グローバル市場攻略計画

- タイ支社、インドネシア支社、シンガポール支社及び香港支社を通じてアジア全域にRagnarok IP基盤拡張及びパブリッシング事業成長を目指す
- Ragnarok IPを主軸とし、世界90以上の市場を対象にグローバルビジネス拡大及び強化
- 新しいIP事業への進出を通じて未来成長エンジン確保
- 直接開発ゲームを含め、コンソールゲーム、インディゲーム及びNFTゲームなど、多様なビジネスモデル拡張及びグローバルゲーム会社としての競争力向上

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況

会社概要



設立年月日

2000年04月04日



位置

Gravity Co., Ltd. (大韓民国)、Gravity NeoCyon, Inc. (大韓民国)、
Gravity Communications Co., Ltd. (台湾)、Gravity Interactive, Inc. (アメリカ)、
Gravity Game Tech Co., Ltd. (タイ)、PT Gravity Game Link (インドネシア)、
Gravity Game Arise Co., Ltd. (日本)、Gravity Game Hub PTE., Ltd. (シンガポール)、
Gravity Game Vision Limited (香港)



従業員数

837人 (子会社を含む、2022年1四半期基準)



事業分野

オンラインゲーム / モバイルゲームなどの
開発及びパブリッシング事業
IP ライセンシング事業
キャラクター事業及びその他関連サービス



経営陣

CEO Hyun Chul Park
COO Yoshinori Kitamura
CFO Heung Gon Kim



財務諸表

連結損益計算書(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2021 1Q	2021 2Q	2021 3Q	2021 4Q	2022 1Q
	(unaudited)				
Revenues	105,059	83,611	128,670	96,598	88,607
Online games	19,458	22,380	18,295	15,238	21,447
Mobile games	82,438	55,140	106,218	76,367	63,241
Other revenues	3,163	6,091	4,157	4,993	3,919
Cost of revenues	57,553	45,842	66,146	54,632	45,254
Gross Profit	47,506	37,769	62,524	41,966	43,353
Total operating expenses	19,553	18,612	22,282	32,599	21,037
SG&A expenses	15,508	14,014	18,091	28,018	17,642
R&D expenses	4,009	4,147	4,143	4,271	3,232
Other expenses (income)	36	451	48	310	163
Operating Profit	27,953	19,157	40,242	9,367	22,316
Finance income	1,600	597	2,128	943	1,608
Financial costs	(933)	(367)	(935)	(451)	(704)
Profit before income tax expense	28,620	19,387	41,435	9,859	23,220
Income Tax Expense	5,059	4,569	15,151	8,642	6,889
Profit for the period	23,561	14,818	26,284	1,217	16,331
Profit (loss) attributable to:					
Non controlling interest	(4)	52	(67)	(48)	(100)
Owners of the Parent Company	23,565	14,766	26,351	1,265	16,431
Earnings (loss) per share—basic and diluted:	3,391	2,125	3,792	182	2,365
Earnings (loss) per ADS—basic and diluted:	3,391	2,125	3,792	182	2,365

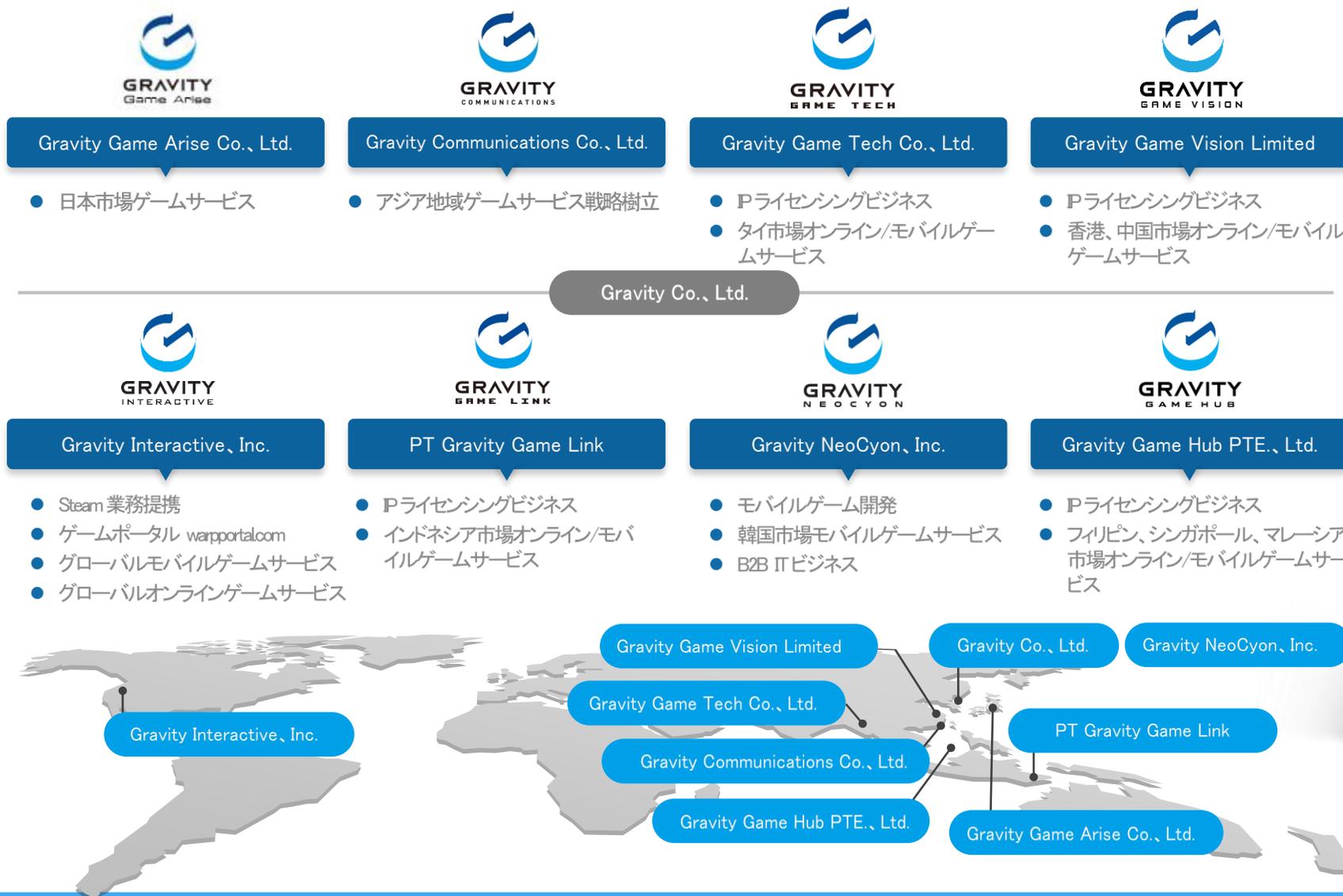
財務諸表

連結財務諸表(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

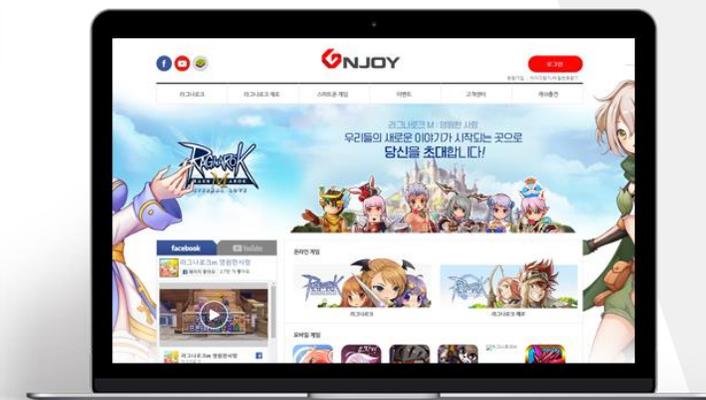
Account	2021 1Q	2021 2Q	2021 3Q	2021 4Q	2022 1Q
	(unaudited)	(unaudited)	(unaudited)	(audited)	(unaudited)
Assets	281,968	286,046	332,734	327,526	342,293
Current Assets	263,140	265,812	314,274	306,135	322,729
Cash and cash equivalents	194,754	202,631	226,173	247,105	266,369
Account receivables, net	62,994	58,874	82,071	52,615	51,622
Others	5,392	4,307	6,030	6,415	4,738
Non Current Assets	18,828	20,234	18,460	21,391	19,564
Property and equipment, net	8,286	9,459	10,307	11,338	10,310
Intangible asset	3,746	3,788	3,400	3,342	3,071
Deferred tax assets	2,810	3,072	787	1,719	1,114
Other non-current financial assets	2,070	2,071	2,388	3,019	3,036
Others	1,916	1,844	1,578	1,973	2,033
Liabilities	79,903	68,920	87,300	80,685	78,731
Current Liabilities	75,125	63,040	80,923	73,997	72,815
Account Payables	47,651	40,271	56,702	41,199	40,355
Deferred Revenue	11,902	12,030	11,076	13,481	13,787
Others	15,572	10,739	13,145	19,317	18,673
Non Current Liabilities	4,778	5,880	6,377	6,688	5,916
Equity	202,065	217,126	245,434	246,841	263,562
Share capital	3,474	3,474	3,474	3,474	3,474
Capital surplus	27,110	27,110	27,099	27,098	27,098
Other components of equity	112	11	2,037	2,180	2,559
Retained earnings	170,936	185,702	212,053	213,318	229,749
Non-controlling interest	433	829	771	771	682
Total Liabilities and Equity	281,968	286,046	332,734	327,526	342,293

子会社状況



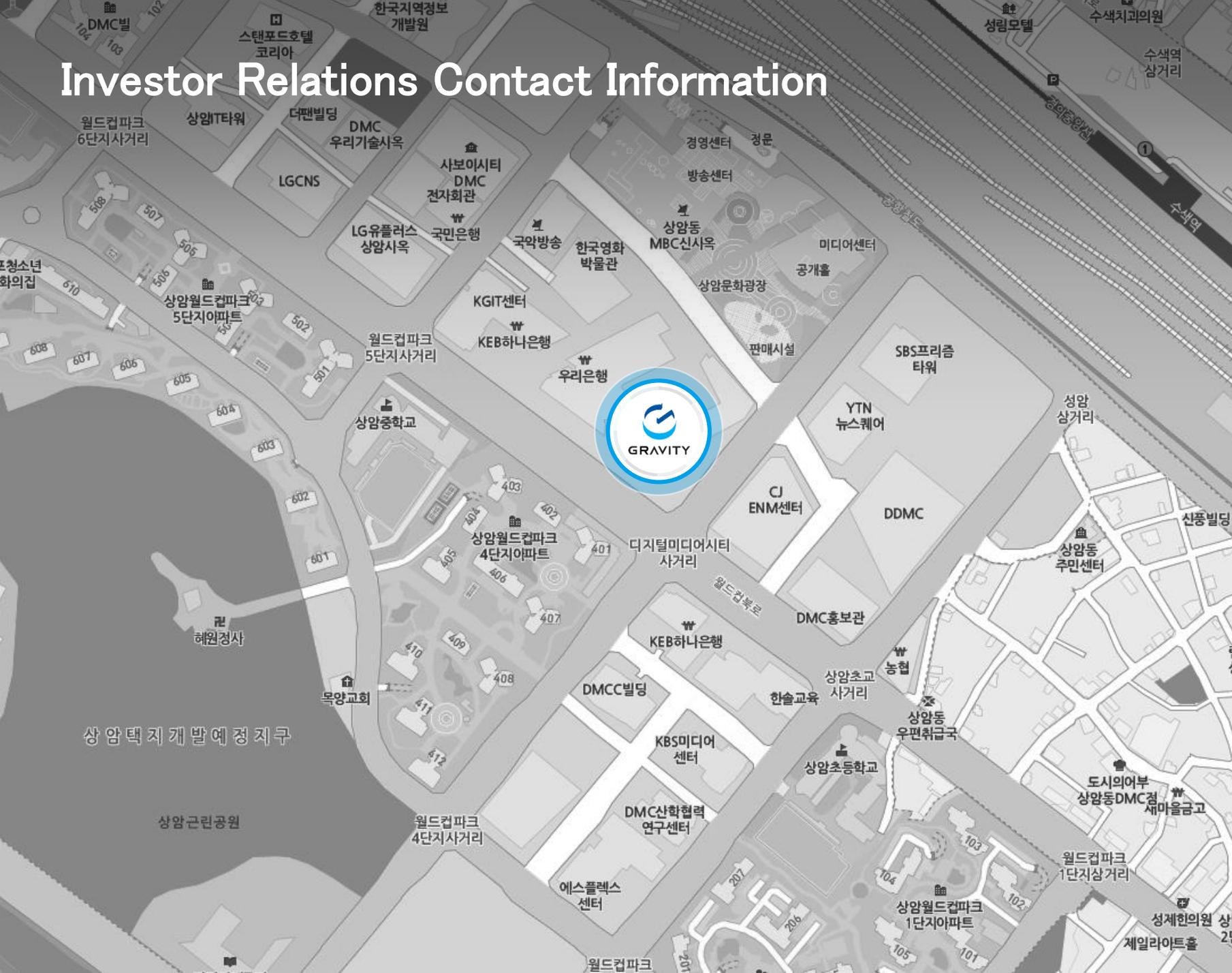
Gravity Co., Ltd.

- ・ オンライン/モバイルゲーム開発
- ・ 韓国 Ragnarok Online サービス
- ・ 韓国市場オンライン/モバイルゲームサービス
- ・ IPライセンシングビジネス
- ・ グローバル事業企画/マーケティング



ゲームポータル GnJoy.com

Investor Relations Contact Information



Heung Gon Kim
Chief Financial Officer

Jin Lee
Hye Ji An
IR Unit



Contact Information

Address | 15F, 396 World Cup buk-ro,
Mapo-gu, Seoul 121-795, Korea

E-mail | ir@gravity.co.kr

Tel | +82 - 2 - 2132 - 7800~1

Fax | +82 - 2 - 2132 - 7070

THANK YOU

(株)グラビティはRAGNAROKを主軸に
最高のグローバルゲーム会社として成長して参ります。

